

Online campagnes

Aanleverspecificaties banners en pre-rolls

Formaten

Omroep Gelderland maakt gebruik van de geldende internationale IAB standaarden. Een overzicht van deze standaard formaten vindt u op de site van het IAB.

Onderstaande formaten zijn beschikbaar op de online devices van Omroep Gelderland. In de laatste kolom van de tabellen staat een bijbehorend nummer. Deze nummers verwijzen naar de nummers in de afbeeldingen onder de tabellen.

Website – via dekstop en tablet

	Formaat (pixels)	Soort bestand	Nummer
Leaderboard	728 x 90	GIF JPEG PNG HTML5	1
Medium rectangle	300 x 250	GIF JPEG PNG HTML5	2

Website – via smartphone

	Formaat (pixels)	Soort bestand	Nummer
Mobile leaderboard	320 x 50	GIF JPEG PNG HTML5	3

Tablet app

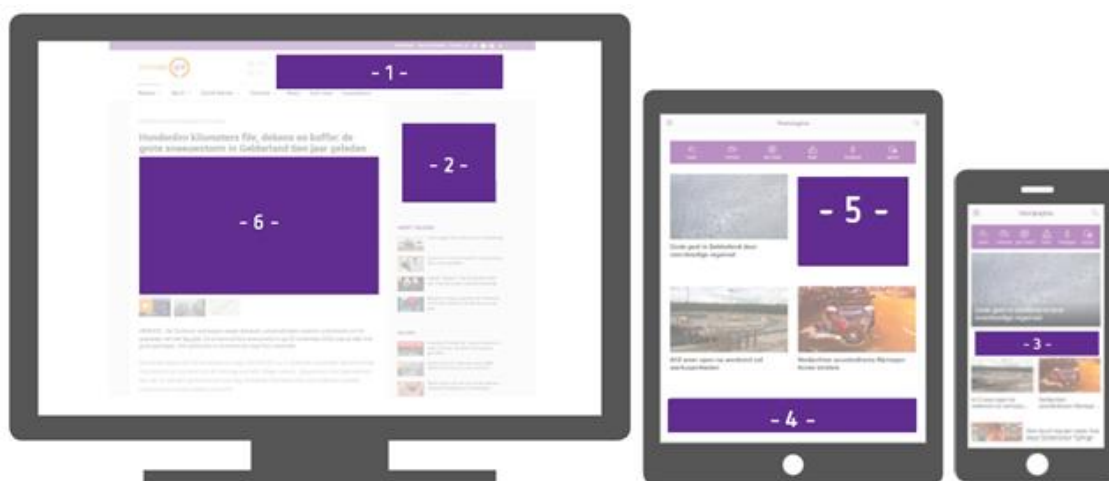
	Formaat (pixels)	Soort bestand	Nummer
Leaderboard	728 x 90	GIF JPEG PNG HTML5	4
Medium rectangle	300 x 250	GIF JPEG PNG HTML5	5

Smartphone app

	Formaat (pixels)	Soort bestand	Nummer
Mobile leaderboard	320 x 50	GIF JPEG PNG HTML5	3

Pre-roll – website en app

	Lengte	Formaat (pixels)	Soort bestand	Nummer
Video pre-roll	Maximaal 20 sec.	640 x 480	MP4	6



Materialen banners

- **GIF, PNG en JPEG banners.** Gebruikt u standaard plaatjes voor uw advertenties, dan kunt u kiezen uit de typen GIF, JPEG, PNG. Andere typen zoals BMP, PSD en EPS zijn niet mogelijk.
- **HTML5 banners.** Met HTML5 kan je geanimeerde banners maken. Sinds september 2015 wordt Flash niet meer volledig ondersteund door Google Chrome en Firefox. Wegens deze wijziging worden HTML5 banners steeds vaker gebruikt als vervanging voor Flash banners. Om een goede weergave te garanderen, dient een HTML5 banner te voldoen aan volgende voorwaarden:
 - De banner wordt aangeleverd in een ZIP-bestand met daarin de bestanden voor één banner.
 - De ZIP bevat ten minste een index.html
 - De ZIP bevat maximaal 15 bestanden
 - Alle bestanden staan in dezelfde folder, subfolders worden niet ondersteund
 - Als er gebruik wordt gemaakt van Javascript, mogen er in het Javascript geen 'hard coded' verwijzingen staan naar afbeeldingen of andere bestanden. De reden hiervoor is dat de bestandsnamen wordt hernoemd bij het uploaden van de creative. Hierbij worden bestandsnamen in de html hernoemd, maar dat geldt niet voor bestandsnamen in Javascript-bestanden.

Mogelijke adserver macros:

`#{CLICK_URL}` : Click Tracking Url of Adserver

`#{CLICK_URL_ENC}` : Click Tracking Url of Adserver, Url encoded

`#{AUCTION_ID}` : Can be used for cache busting

Maximale bestandsgrootte

Zorg dat de banner wanneer u deze aanlevert kleiner is dan 100kb, dat is de maximale bestandsgrootte.

URL-link(s) van de landingspagina

Wanneer de bezoekers van de website van Omroep Gelderland op uw banner of pre-roll klikken, worden zij doorverwezen naar uw website. Per banner kunt u aangeven naar welke webpagina deze banner dient te verwijzen. De URL-link van deze webpagina kan gelijktijdig met de banners en/of pre-rolls aangeleverd worden.

Totaal aantal vertoningen per banner

Per positie kunt u aangeven hoe vaak de banner vertoond moet worden. Wij garanderen dat uw banner het gewenste aantal vertoningen zal bereiken.

Voorkeur voor geografisch gebied

Wanneer u een voorkeur heeft voor een bepaald gebied kunt u dit aangeven. Wilt u bijvoorbeeld dat uw banners door bezoekers in heel Nederland te zien is? Of wilt u alleen in een straal van bijvoorbeeld 20 kilometer rondom uw bedrijf te zien zijn? Maak dan gebruik van de optie geo-targeting. Let op: hoe kleiner het gebied, des te langer het kan duren tot het gewenste aantal vertoningen wordt bereikt.

Voorkeur voor de tijdsperiodes wanneer uw banners te zien zijn

Wilt u dat uw banner op bepaalde tijdstippen of tijdsperiodes te zien is? Bijvoorbeeld alleen in de avonden, of alleen in de weekenden? Dan kunt u gebruik maken van de mogelijkheid om time-targeting toe te passen. Let op: des te beperkter de tijdsperiodes, des te langer het kan duren tot het gewenste aantal vertoningen wordt bereikt.

Frequentie van het aantal keer dat de banner getoond wordt per bezoeker

Om door zoveel mogelijk unieke bezoekers gezien te worden, kunt u ervoor kiezen om gebruik te maken van de 'frequentie cap'. Hiermee kunnen wij instellen dat de banner per bezoeker bijvoorbeeld maximaal

1 keer per dag/per campagneduur gezien wordt. Er zijn verschillende frequentie caps mogelijk. Let op: wanneer u gebruik maakt van de frequentie cap kan het zijn dat uw banner een langere periode moet draaien om het gewenst aantal vertoningen te krijgen.

Aanleveren / Opsturen

De banners en/of pre-rolls kunt u aanleveren door deze te e-mailen naar binnendienst@gld.nl.

Wanneer u meerdere banners hebt ontwikkeld, kunt u deze het best aanleveren in een ZIP-bestand. Dit doet u als volgt:

- Selecteer alle bestanden die u wilt verzenden (CTRL+klikken of CTRL+A);
- Klik op rechtermuisknop;
- Kies 'kopiëren naar' en vervolgens 'Gecomprimeerde (gezipte) map';
- Er is een ZIP-bestand aangemaakt en in deze map vindt u alle banners terug;
- Verzend het ZIP-bestand naar binnendienst@gld.nl
- Indien het ZIP-bestand groter is dan 1mb, kunt u deze het best versturen via wetransfer.com.