

Radiocommercials

Aanleverspecificaties radiocommercials – 2018

Lengte radiocommercials

Radiocommercials dienen een lengte te hebben van 5 tot en met 50 seconden, in stappen van 5 seconden. Andere spotlengten uitsluitend in overleg.

Mediadragers

De mediadragers die Omroep Gelderland accepteert zijn:

- Audio CD

- MP3 of WAV (vanwege uitzending op digitale kanaal laatstgenoemde betere kwaliteit)

De digitale bestanden kunnen gemaild worden naar binnendienst@gld.nl

Samplefrequentie

Op de gehele drager mag slechts één samplefrequentie voorkomen. Een samplefrequentie van 48 kHz wordt aanbevolen. 44,1 kHz is ook toegestaan. Andere samplefrequenties worden niet geaccepteerd. Wanneer het materiaal als WAV-bestand wordt aangeleverd, wordt er alleen een frequentie van 48 kHz geaccepteerd.

Geluidsregistratie

De referentietoon moet een sinus zijn van 1 kHz met een niveau van -9dB op de Peak Program Meter (PPM meter). Het piekniveau van de commercial mag maximaal 0 dBfs (full scale) op de PPM bedragen.

Tracks & ID's

Bij aanlevering op CD of DAT moet de drager een referentietoon en twee kopieën van de commercial bevatten, **genummerd** volgens onderstaande inhoudsopgave:

CD/DAT:

Track/ID 1: 10 sec referentietoon

Track/ID 2: commercial

Track/ID 3: commercial (safety)

Bij het versturen via e-mail moeten de audiobestanden aangeleverd worden als een 16Bit lineaire WAV of MP3 met minimaal 320kbps in stereo.

BUMA

Aanleveren van een geluidsdrager moet volgens de bovengenoemde specificaties in combinatie met een juist ingevuld BUMA-formulier.

Algemeen en voorbehoud

Radiocommercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet, worden uit ons systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw worden ingezet dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens bovengenoemde specificaties. Op verzoek kunnen wij uw mediadragers langer in ons archief bewaren. Wanneer radiocommercials niet aan bovengenoemde specificaties voldoen kunnen zij voor uitzending worden afgewezen.