

# Tv-commercials

## Aanleverspecificaties voor televisiecommercials – 2018

---

### Mediadragers

De commercial wordt bij voorkeur verpakt in een MXF bestand met daarin de gecomprimeerde beeld- en geluidsdata. Voor HD materiaal geldt dat het bestand moet worden aangeleverd in het formaat MXF 1080i50 in Operational Pattern 1a, met als Codec: XDCAM HD.

Videobandbreedte is vastgesteld op 50 Mbit per seconde. Om te voorkomen dat gedecodeerde files in een PAL omgeving niet afspeelbaar zijn (illegale kleuren) moet na de decodering het PAL signaal voldoen aan ITU-R BT.709-5.

Color contrast ratio: 4:2:2 – 4:2:0

Het is niet toegestaan om een (digitaal) watermerk of een ander verborgen signaal in het geluid, beeld of anderszinds aan de commercial toe te voegen, tenzij hiervoor expliciet toestemming is gevraagd en verkregen.

### Formaat

De 'frame-rate' moet 25 frames zijn en 50 'fields' per seconde bedragen. De resolutie is 1920 x 1080 (breedte x hoogte *square pixel*).

### Beeldverhouding

Omroep Gelderland accepteert uitsluitend commercials in breedbeeldformaat, het primaire formaat van de commercial is 16F16.

### Lengte televisiecommercials

Televisiecommercials worden aanvaard met een lengte van 5 tot en met 60 seconden elke keer in stappen van 5 seconden; andere spotlengten uitsluitend in overleg. Er is geen aan- of uitloopgedeelte met een colorbar, slate of zwart.

### Tijdcode

De tijdcode van de commercial wordt gedefinieerd in de 'Time Code Track' in het 'Material Package' van het MXF-bestand.

### Audio

Alle reclame-uitzendingen worden in stereo uitgezonden. Omroep Gelderland stelt het op prijs dat televisiecommercials van stereogeluid worden voorzien.

Het videoformaat XDCAM definieert voor audio 2 kanalen. Aanlevering dient plaats te vinden in de volgende vorm:

Stereogeluid in een tweekanaalsindeling:

Audio 1 = links

Audio 2 = rechts

In het geval van mono audio dient het linkerkanaal volledig identiek te zijn aan het rechterkanaal.

Audio Mono = Audio 1+2 gedupliceerd mono

Het geluid dient altijd vóór of gelijktijdig met het laatste beeld te eindigen.

De codering van de audio file is PCM, 16 bits @ 48 kHz

## Luidheidniveau

Het luidheidniveau van het programmamateriaal dient in overeenstemming te zijn met de richtlijn EBU R128, met inbegrip van de volgende aanleverspecificaties:

Parameter	Engelse notatie	Meterindicatie	Waarde
Geïntegreerde luidheid	Integrated loudness	I	-23 LUFS
Maximum signaalniveau	Maximum true peak level	dBTP	-1 dBTP
Maximum momentele luidheid	Maximum momentary loudness	M	+8 LU
Kortetermijnluidheid	Maximum Short Term Loudness	S	Geen beperking
Luidheidbereik	Loudness Range	LRA	Geen beperking

Noot: 'Geïntegreerde luidheid' is de definitie voor het doelniveau van de 'programmamluidheid' aangeduid in meters conform EBU Tech 3341.

## Normdocumenten

De volgende normdocumenten zijn in het bijzonder van toepassing op de aanlevering:

- SMPTE 377M-2009: "Material Exchange Format (MXF) – File Format Specification"
- SMPTE 378M-2004: "Material Exchange Format (MXF) – Operational Pattern 1A (Single Item, Single Package)"
- SMPTE 379M-2010: "Material Exchange Format (MXF) – MXF Generic Container"
- SMPTE 381-M-2005: "Material Exchange Format (MXF) – Mapping MPEG Streams into the MXF Generic Container"
- SMPTE 382-M-2007: "Material Exchange Format – Mapping AES3 and Broadcast Wave Audio into the MXF Generic Container"
- SONY-MPEGHDv120: "Mapping Type MPEG HD/MPEG HD422 and AES3 Audio Essence to the MXF Generic Container"
- SONY-XDCAM\_MXF\_HD422\_v080: "MXF for XDCAM HD422"

## Bestandsnaamgeving conventie

De naam van het MXF-bestand met de commercial, het bijbehorende XML-bestand met de metadata en eventuele extra bestanden moeten – behoudens de bestandsextensie – aan elkaar gelijk zijn. De gekozen bestandsnaam moet uniek zijn en bevat de productnaam, titel, lengte (in hele seconden), versie (versie-<nummer>) en datum (dd-mm-yyyy) van aanlevering, gescheiden door een onderliggen streepje (\_).

De bestandnamen moeten voldoende aan het UTF-8 tekenset waarbij uitsluitend cijfers (0-9), hoofdletters (A-Z), kleine letters (a-z) en het liggend streepje (-) toegepast mogen worden. Letters met accenten (é, è etc) mogen niet gebruikt worden. Spaties in bestandnamen moeten vervangen worden door een liggend streepje (-). Maximale lengte van volledige bestandsnaam is 100 tekens. HD-materiaal moet de term '\_HD' bevatten.

De extensie voor het MXF-bestand dient '.mxf' te zijn en voor het XML-bestand '.xml'. Eventuele extra computerbestanden, zoals het BUMA-formulier, hebben als extensie het volgnummer, startend bij .001. Er mogen maximaal 5 extra bestanden bijgesloten worden.

### Voorbeeld:

Productnaam: Mars  
 Titel: Mars Delight  
 Lengte: 30 seconden  
 Versie: 2  
 Datum: 1 januari 2016

De bestanden worden als volgt benoemd:

*Mars\_mars-delight\_30\_versie-2\_01-01-2016\_HD.mxf*  
*Mars\_mars-delight\_30\_versie-2\_01-01-2016\_HD.xml*  
*Mars\_mars-delight\_30\_versie-2\_01-01-2016\_HD.001*  
*Mars\_mars-delight\_30\_versie-2\_01-01-2016\_HD.002*  
*Mars\_mars-delight\_30\_versie-2\_01-01-2016\_HD.003*

### Metadata bestand

De bij de commercial behorende commercialgegevens (de metadata) moeten worden geplaatst in een XML bestand. Onderstaand een voorbeeld hoe het XML-bestand moet worden opgebouwd.

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<COMMERCIAL_DETAILS>
  <!--de titel van de televisiecommercial-->
  <TITLE>Mars Delight</TITLE>
  <!--de naam van het product-->
  <PRODUCT>Mars</PRODUCT>
  <!--de versie van de televisiecommercial-->
  <VERSION>2</VERSION>
  <!--de naam van de adverteerder-->
  <ADVERTISER>Proctor & Gamble </ADVERTISER>
  <!--de commercial lengte van de televisiecommercial in seconden-->
  <LENGTH>30</LENGTH>
  <!--de begintijdcode van de televisiecommercial-->
  <TC_IN>00:00:00:00</TC_IN>
  <!--de eindtijdcode van de televisiecommercial-->
  <TC_OUT>00:00:29:24</TC_OUT>
  <!--de aspectratio van de televisiecommercial-->
  <ASPECT_RATIO>16F16</ASPECT_RATIO>
  <!--de naam van het reclamebureau-->
  <AGENCY>Acme</AGENCY>
  <!--de naam van het postproductiebedrijf-->
  <PRODUCTION_COMPANY>United</PRODUCTION_COMPANY>
```

<!--de originele bestandsnaam van het eerste extra bestand-->  
<ADDITIONAL\_FILE\_001>buma.pdf</ADDITIONAL\_FILE\_001>

<!--de originele bestandsnaam van het tweede extra bestand-->  
<ADDITIONAL\_FILE\_002>uitzendinstructie.doc</ADDITIONAL\_FILE\_002>

<!--de originele bestandsnaam van het derde extra bestand-->  
<ADDITIONAL\_FILE\_003>commercialtekst.txt</ADDITIONAL\_FILE\_003>

<!--de originele bestandsnaam van het vierde extra bestand-->  
<ADDITIONAL\_FILE\_004></ADDITIONAL\_FILE\_004>

<!--de originele bestandsnaam van het vijfde extra bestand-->  
<ADDITIONAL\_FILE\_005></ADDITIONAL\_FILE\_005>

<COMMENTS>Hier kan eventueel commentaar worden vermeld. </COMMENTS>

<!--de e-mail adressen t.b.v. ontvangstbevestiging (optioneel) Max 10, scheiden met ; -->  
<EMAIL\_CONFIRMATION>email1@yourdomain.nl;email2@yourdomain.nl</EMAIL\_CONFIRMATION>

<!--TRUE als het een HD commercial bevat, optioneel voor SD-->  
<HD>TRUE</HD>

<!--TRUE indien meerkanaalsgeluid, optioneel voor stereo, maar dan met de waarde FALSE-->  
<MULTI\_CHANNEL\_AUDIO>FALSE</MULTI\_CHANNEL\_AUDIO>

<!--TRUE voor audio met een laag luidheidsniveau-->  
<LOUD\_LOUDNESS\_LEVEL>FALSE</LOUD\_LOUDNESS\_LEVEL>

</COMMERCIAL\_DETAILS>



### **Aanleveren op FTP**

De commercial dient uiterlijk 2 werkdagen voor uitzending vóór 10:00 uur te worden aangeleverd. Het aanleveren kan alleen door deze op de FTP server van Omroep Gelderland te plaatsen.

Inloggen kan via <ftp2.omroepgelderland.nl>;  
Versleuteling: vereist expliciet FTP over TLS (BELANGRIJK!)  
Poort: 21

Uw gebruikersnaam: **commercialstv**  
Uw wachtwoord: **!CommTVG?**

Commercials uploaden in de map: **COMMERCIALS\_TV**

Na het uploaden kunt u in uw transferlog zien of de upload is geslaagd.

Let op: uw upload (commercial) wordt NIET zichtbaar in de filebrowser, aangezien het om een meervoudig uitgegeven account gaat.

Zodra het bestand op de FTP-server van Omroep Gelderland is geplaatst, dient onze binnendienst hierover geïnformeerd te worden. Stuur hiervoor een mail naar [binnendienst@gld.nl](mailto:binnendienst@gld.nl)

### **BUMA**

Een BUMA-formulier is altijd noodzakelijk, ook wanneer er geen muziek in de commercial is opgenomen.

### **Algemeen en voorbehoud**

Televisiecommercials die langer dan een jaar niet zijn ingezet, worden uit ons systeem verwijderd. Wanneer deze opnieuw worden ingezet dienen zij wederom te worden aangeleverd volgens bovengenoemde specificaties. Op verzoek kunnen wij uw mediadragers langer in ons archief bewaren.

omroep

gld

A large, faint version of the Omroep Gelderland logo is centered in the background of the page. It features the word "omroep" in orange and "gld" in purple inside a white circle with an orange border.